

動画投稿ガイド： これを撮れば 「女の子」は来る！

編集不要・顔出し不要・スマホ1台で
応募を増やす「信頼獲得」の技術



目的：ハードルを下げ、求職者の「不安」を取り除く

なぜ今、「映え写真」より「フツターの動画」なのか？

求職者のホンネ：「写真は加工できるから信じない。動画はウソがつけないから『信じる』」

従来の画像・テキスト	リール動画（今回の提案）
 ✕ 差別化: どこも似たような定型文 ✕ ハードル: 文章力や 写真加工技術が必要 ✕ 効果: 想像力に委ねるしか ない（怪しい）	 ✓ 差別化: 「お店独自のこだわり」を視覚化 ✓ ハードル: スマホで 「あるもの」を撮るだけ ✓ 効果: 「ここで働く自分」が 具体的にイメージできる（安心）

結論：キレイな写真や良い言葉より、**1本の動画が応募の決め手**になる。

動画投稿のハードルを下げる「3つのルール」



1. 5分以上かけない

編集は一切不要。スマホで撮ってそのままアップでOK。



2. 顔出ししなくてOK

手元、足元、後ろ姿、声だけで十分伝わります。



3. 面白くなくていい

求めているのは「バズ（面白さ）」ではなく「安心感（リアル）」です。「ふつう」が一番安心されます。

撮るべきものは「お店の当たり前」だけ。

求職者の不安を取り除く3つの視点

①「だれと働くか」を 見せる（安心感）



スタッフの挨拶、事務所の和やかな雰囲気、面接場所の案内。

「怖い人いないかな？騙されないかな？」という不安を払拭。

②「どこで・どう働くか」 を見せる（イメージ）



駅からの道順、待機室ツアー、衣装・メイク道具、準備ルーティン。

出勤から退勤まで、「働く自分」を具体的に想像させる。

③「お金のルール」を 見せる（納得感）



給料の手渡しシーン、実際の明細公開、お店の禁止ルール。

「本当に貰えるの？」という疑念を論理的に解消。

【難易度 ★☆☆】 5秒で終わる！準備不要のネタ帳 ⚡



今日のアメニティ補充

並べるだけ。



実際の『お仕事セット』の中身

お店が用意しているポーチや備品を広げる。



出勤スタッフの足元

「今日もフルメンバーです！」と映す。



スタッフのPC画面（背中越し&ぼかし気味）

事務作業中で「真面目な運営」をアピール。



入り口の消毒・検温

「衛生管理、徹底してます」の一言。



新しい●●●●

「待機室の備品新しくしました！」と質感を映す。



タイムカード / お菓子BOX

夜の退勤時の雰囲気や、待機中の女の子への配慮を映す。



衣装の新作チェック

ハンガーにかかった服をなでながら紹介。



おすすめコンビニ飯

「うちのキャストさんの定番です」と紹介（親近感）。



お給料袋の準備

封筒にハンコを押したり、準備している手元（金銭管理のアピール）。



店長、コーヒー淹れてます

スタッフが女の子のために準備している日常風景。



店長の『今日のネクタイ（私服）』

今日のスタッフの雰囲気軽く紹介（顔出しなし）。



本日の最高バック額

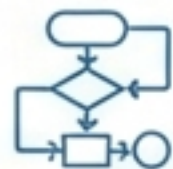
ホワイトボードに金額を書いて映す（夢を見せる）。



お出かけ前の鏡チェック

姿見とヘアアイロンが揃っているセット面を映す。

【難易度 ★★☆☆】本気で口説く！信頼獲得ネタ帳 ⚡



「15秒でわかる入店の流れ」

玄関→面接→着替えをダイジェストで。



「駅からお店までの倍速動画」

実際に歩いて撮影。「近さ・わかりやすさ」を証明。



「未経験さんへの講習風景」

枕の使いかたや挨拶を教えている後ろ姿（教育体制のPR）。



「お給料の計算ルール」

バックの仕組みを紙に書いて解説（透明性）。



「NG客はこう断ります」

スタッフが「女の子を守る方針」をマジメに語る。



「スタッフのQ&A」

「本当に稼げる？」「怖い人はいない？」に一問一答。

お店の「タイプ別」勝ちパターン



人妻・熟女系 身バレ対策

お昼の短時間勤務の流れ、
顔出しなしインタビュー。



ぽっちゃり系 衣装と肯定感

大きいサイズの可愛い衣装
紹介、体型を活かせる環境。



エステ・高級店 設備と客層

豪華な内装、アメニティ、
顧客管理の徹底ぶり。



舗型・受付型 安心感

受付場所、スタッフが近く
にいることのメリット。



出張型 サポート体制

送迎の車内、待機中の連絡ル
ール（孤独じゃないアピール）。

他店と差がつく！「誠実さ」と「おもてなし」



① 「誠実さ・透明性」 で勝負

- ✓ 正直に言います、うちの店のマイナス面（例：駅から遠いけど送迎は手厚い）
- ✓ 給与明細の読み方解説（引かれるもの、引かれないものを明確にする）

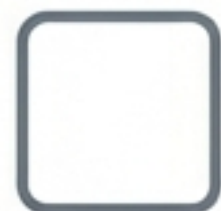


② 「女の子への配慮 （おもてなし）」で勝負

- ✓ 設備への投資額＝女の子を大事にしている度合い。
- ✓ アメニティ棚の全貌（生理用品、高級ドライヤー等の充実）。
- ✓ 空調管理（冬暖かく、夏涼しい待機室）。

迷ったらまずはこれ！【最初の3本】

今日、この3つを撮ることから始めましょう。



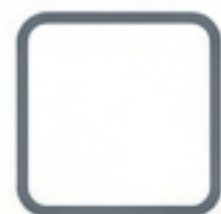
1本目：担当スタッフの挨拶動画

「店長の〇〇です、よろしくお願いします！」（笑顔で15秒）



2本目：待機室ルームツアー

部屋をぐるっと1周映すだけ。「ここで待機します」



3本目：駅からのアクセス動画

歩きながら撮って倍速編集。「ここまで5分です」



動画は「お店の鏡」です

かっこいい動画を作る必要はありません。
「ウソをつかない」「隠さない」「女の子を大切にする」
その姿勢をスマホで撮るだけで、
求職者にとって最高の安心材料になります。

スマホ片手に、お店を一周してみましよう。
その「日常」が最大の武器です。